



## La prescription vinicole : évolution des dispositifs et pratiques à l'ère des réseaux sociaux numériques

**Directrice de thèse** : Simona DE IULIO (professeure à l'université de Lille, GÉRIICO)  
simona.de-iulio@univ-lille.fr

**Rattachement** : CNU SECTION 71 Sciences de l'information et de la communication

**Laboratoire d'accueil du doctorant** : GÉRIICO Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication, ULR 4073

**Co-direction de thèse** : Clémentine HUGOL-GENTIAL (professeure à l'université de Bourgogne, CIMEOS, UR4177)

La filière vitivinicole française, qui représente 1,4% du PIB national, constitue un exemple significatif de l'articulation entre économie, culture et patrimoine dans le domaine des arts de vivre. L'avènement des réseaux sociaux numériques (RSN) a bouleversé les pratiques de communication dans ce secteur. Aux côtés des prescripteurs traditionnels (journalistes spécialisés, critiques vinicoles, sommeliers), de nouveaux acteurs comme les influenceurs et les « prosommateurs » s'affirment redéfinissant les mécanismes de recommandation et d'influence.

Ce projet doctoral vise à analyser comment cette reconfiguration transforme les dynamiques de prescription, de choix et d'achat du vin en France. Il s'agit d'examiner comment l'information et la communication dans les environnements numériques redéfinissent les dispositifs et pratiques de prescription vinicole, en étudiant les mutations des relations de pouvoir entre producteurs, prescripteurs et consommateurs, ainsi que leurs implications économiques et culturelles. Cette recherche s'articule autour d'une question centrale : comment se construit l'autorité de la prescription vinicole à l'ère des RSN ? Elle se décline en trois axes :

- L'évolution des acteurs de la prescription : cartographie du paysage actuel des prescripteurs vinicoles ;
- La reconfiguration de l'autorité prescriptive : fondements de la crédibilité des prescripteurs à l'ère numérique ;
- Les modalités de construction de cette autorité : analyse des discours, interactions et figurations sémio-communicationnelles sur les RSN.

La recherche adopte une approche en quatre phases : a) Cartographie des prescripteurs vinicoles : constitution d'un corpus de profils Instagram et veille des médias spécialisés ; b) Analyse quantitative du contenu : études thématiques et lexiques spécifiques via des outils d'analyse textuelle ; c) Approche qualitative : analyse netnographique d'un échantillon de prescripteurs et 20-25 entretiens semi-directifs, d) Science participative : dispositif de crowdsourcing, journaux de bord et ateliers participatifs impliquant consommateurs, prescripteurs et influenceurs.

Le projet contribuera à une meilleure compréhension des nouveaux mécanismes de construction de la confiance et de la légitimité sur les RSN. À partir d'une analyse des mutations du rôle des prescripteurs



dans le secteur vitivinicole il permettra d'éclairer l'éclairage l'évolution des modes de transmission des savoirs culturels dans un environnement digitalisé.

Le projet produira des publications scientifiques, des communications lors de colloques nationaux et internationaux, ainsi que deux livrables majeurs pour accompagner la transformation numérique du secteur : un livre blanc stratégique et des modules de formation en ligne destinés aux professionnels.