Sur l'industrie du livre demain

23 NOVEMBRE 2026

Lundi
9h-16h15

INHA

2 rue de Vivienne
75002 Paris

Salle Vasari

Sur l'industrie du livre demain

Les industries du livre sont face à de redoutables défis tout à fait neufs. Alors que les études se succèdent qui font état d'un recul de la lecture chez les jeunes quand les gros lecteurs des générations passées s'effacent, les situations difficiles des grandes librairies comme Gibert, Le Furet du Nord, Decitre, Sauramps font trembler les professionnels dont les ventes dans l'ensemble sont en baisse. L'année électorale 2027 qui s'annonce, les menaces des intelligences artificielles ne permettent pas d'espérer des lendemains qui chantent. Parmi toutes les questions qui se posent, quatre ont été retenues : comment se fait le travail éditorial au cœur des industries du livre sériel dont les succès peinent à compenser les méventes par ailleurs ? que peuvent les nouveaux modes de communication pour le livre ? quid des canaux de diffusion des livres ? comment sauver les points de vente dans la difficulté ? À toutes ces questions des professionnels d'expérience, des connaisseurs des industries culturelles répondront sans langue de bois. Ces quatre tables rondes, on l'espère, permettront de mieux saisir de l'intérieur les mutations qui secouent le monde du livre et de réfléchir aux éléments clés qui permettront aux professionnels de traverser ces périodes délicates pour espérer voir prospérer encore cet objet investi d'esprit cent fois menacé, toujours vivant.

9h-9h15
ACCUEIL

9h15-9h30
MOTS D'OUVERTURE
OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne) et
ALAIN SCHAFFNER
(U. Sorbonne Nouvelle)

9h30-10h30
DE LA CRÉATION DANS DES INDUSTRIES DE PLUS EN PLUS SÉRIELLES
Animée par
OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne)

Avec
JEAN-BAPTISTE GENDARME
(éditeur de romance dans la presse, AMU),
MATTHIEU LETOURNEUX
(U. Paris-Nanterre, spécialiste des littératures populaires),
SOPHIE LEMONNIER
(éditrice de la maison Addictives) et
FRANCK SPENGLER
(ancien éditeur de littérature amoureuse)

10h30-10h45
PAUSE

10h45-11h45
UNE COMMUNICATION DE PLUS EN PLUS DIGITALE
Animée par
CHRISTELLE ROGUES
(libraire)

Avec MAGALI BIGEY
(chercheuse, spécialiste des lectures de genre),
MARTIN BOUJOL
(influenceur),
VALÉRIE DONADONI
(Maison Colette, agence créative) et
DAVID MEULEMANS
(éditeur Aux forges de Vulcain)

12h-14h
DÉJEUNER

14h-15h
UNE DIFFUSION-DISTRIBUTION, NERF DE LA GUERRE
Animée par
OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne)

Avec JEAN-MARC LEVENT
(directeur commercial, Éditions Grasset),
JEAN LE GALL
(éditeur diffusé, Éditions du Cherche Midi) et
DAVID PIOVESAN
(U. Jean Moulin Lyon 3, ancien libraire)

15h-15h15
PAUSE

15h15-16h15
LA LIBRAIRIE EN DIFFICULTÉ FACE AUX AUTRES CANAUX DE VENTE
Animée par
DAVID PIOVESAN
(U. Jean Moulin Lyon 3, ancien libraire)

Avec INGRID LEDRU
(libraire, engagée au sein du SLF),
FRANTZ OLIVIÉ
(éditeur, Maison Anacharsis) et
JEAN-YVES MOLLIER
(spécialiste de la librairie)





Journée d'accélération du secteur Édition

http://pepr-iccare.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030 — PROGRAMME DE RECHERCHE INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

cnrs

anr

Sorbonne Nouvelle université des cultures

Université BORDEAUX MONTAIGNE

institut national d'histoire de l'art — INHA

Le programme de recherche ICCARE bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre de France 2030 portant la référence ANR-23-PEIC-0001.

Illustration : Atelier-Musée de l'imprimerie à Malesherbes
© cliché Olivier Bessard-Banquy